

/dúin/

pegar el salto

Objetivos

Desarrollo de cualidades personales, incorporación de herramientas y técnicas para maximizar los esfuerzos empleados en el proceso emprendedor.

Modalidad

*Learning by doing.
Encuentros de 3 horas de duración, que consisten en presentación de las herramientas y ejercicios de aplicación.*

1/8

Hablemos

somosduin@gmail.com
www.somosduin.com

f @ t
@somosduin

CAPACITACIONES

Estas propuestas fueron ideadas para que los asistentes adquieran herramientas necesarias tanto para dar comienzo a un nuevo emprendimiento, como para potenciar el crecimiento de quienes ya estén operando y deseen dar un salto de calidad, alinear sus procesos con sus propósitos y potenciar sus resultados.

PROYECTO Y PLAN DE NEGOCIOS

De la idea a la acción. Plan de negocios para emprendedores. Facilitador: Hugo Vignola

Contenidos:

- Planificar un emprendimiento.
- Oportunidades y amenazas del proyecto.
- Definición de potenciales clientes.
- El mix comercial para mi emprendimiento
- Mecanismos de evaluación y control

Gestión de costos y precios para emprendedores

Facilitador: Hugo Vignola

Contenidos:

- Costos y gastos de un producto.
- Factores para determinar el precio.
- Ejercicios de cálculo de precios.

Design Thinking. Crear el producto que quiere mi mercado. Facilitadora: Valeria Nocioni, Berenice Luján y María Laura Olcina

Contenidos:

- Fases y metodología del Design Thinking: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Evaluar.
- Analisis y mejoras de los procesos
- Casos de innovacion de productos
- Brainstorming: reglas, mapas mentales, card sorting.
- Propuesta de valor. Producto final.

Materiales necesarios : Posts its, fibrones, papeles, diarios, cartulinas, cinta de papel, tijeras, hilos,

El estado de mi emprendimiento. Optimización de procesos productivos.

Facilitadoras: Valeria Nocioni y Berenice Luján

Contenidos:

- Análisis y reingeniería de procesos. Definición y documentación de procesos productivos
- Sistemas de información para identificar y abordar los problemas del emprendimiento.
- Ordenar y coordinar la gestión del emprendimiento
- Optimizar los recursos alineando el emprendimiento a los objetivos establecidos.

MARKETING, COMUNICACIÓN Y VENTAS

Marketing en tiempos de crisis

Facilitador: Hugo Vignola

Contenidos:

- Evitar las respuestas intuitivas
- Estrategias y tácticas para tiempos de crisis
- Las oportunidades de cada crisis.

Comunicación 360

Facilitador: Emanuel Nagel

Contenidos:

- Comunicación estratégica
- Ampliación del criterio comunicativo
- Identidad, imagen y nuestros alrededores
- Administración estratégica de nuestros aliados
- Enviar el correcto mensaje.

2/8

Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com

f @ t

@somosduin

¿Con quienes nos comunicamos?

Facilitador: Emanuel Nagel

Contenidos:

- Segmentación de público
- Quiénes influyen a la organización,
- Definición del mensaje acorde a cada público
- Las buenas relaciones públicas

Materiales necesarios: Una pizarra y fibrones

Salir a cazar

Facilitador: Emanuel Nagel

Contenidos:

- Criterio para la selección de clientes
- Estrategias para la obtención de clientes.
- Acercarnos a públicos no explorados.
- Comunicación y fidelización de clientes

Marketing para niños

Facilitador: Hugo Vignola

Contenidos:

- Triple importancia del mercado de los niños.
- Problemáticas y desafíos del público infantil.
- Estrategias para mercado de los chicos.
- Cómo armar un mix de marketing exitoso.

Atención al cliente.

Facilitador: Hugo Vignola

Contenidos:

- Habilidades claves para la atención al cliente.
- Tipos de clientes para adaptar la atención.
- Comunicación presencial y virtual.
- Empatizar y resolver conflictos.

El desafío de vender servicios.

Facilitador: Hugo Vignola

Contenidos:

- Caracterizar nuestros servicios
- Como realizar las ventas de servicios
- Cómo superar las objeciones



Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com



@somosduin

MARKETING PARA REDES SOCIALES

Redes Sociales. Claves para una gestión profesional.

Facilitadora: Rocío Greco

Contenidos:

- Configuración de Fan Page e Instagram
- Cómo captar seguidores
- Segmentación y uso de hashtags

Materiales necesarios : Computadora, tablet o celular

Redes Sociales. Cómo crear contenido efectivo.

Facilitadora: Rocío Greco

Contenidos:

- Redacción creativa: Posteos efectivos.
- Ideas para generar contenidos.
- Calendario: estrategias para distribuir posteos

Materiales necesarios: Computadora, tablet o celular

Fotografía con Smartphones para RRSS

Facilitadoras: Valeria Nocioni y María Laura Olcina

Contenidos:

- Principios básicos de fotografía.
- Planos. Ángulos. Composición. Iluminación.
- Paso a paso sesión con smartphones.
- Apps de edición

Materiales necesarios: Celular y un producto u objeto que represente al emprendimiento o servicio

Potenciá tus historias de Instagram.

Facilitadora: María Laura Olcina y Valeria Nocioni

Contenidos:

- Trucos y claves de Instagram
- Secuencias narrativas. Storytelling en 15"
- Optimización de la sección "destacadas"
- Apps de edición: Canva, MoStories

Materiales necesarios: Celular con Instagram instalado y un producto u objeto que represente al emprendimiento o servicio. Apps instaladas



Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com



@somosduin

Apps de edición para redes sociales

Facilitadoras: María Laura Olcina y Valeria Nocioni

Contenidos:

- Introducción a la edición. Principios
- Editar fotografías con Snapseed
- Generar contenido visual con Canva e Inshot

Materiales necesarios : Apps previamente instaladas

DISEÑO E IDENTIDAD VISUAL

Iniciación al Branding. Mi marca y la gente

Facilitadoras: Valeria Nocioni y María Laura Olcina

Contenidos:

- Principios básicos del Branding
- ¿Cuál es el estado de mi marca actualmente?
- Auditoría personalizada de emprendimientos
- Elementos para la construcción de marca: color, tipografías, uso de la imagen, texturas.

Materiales necesarios :Piezas comunicacionales (bolsas, volantes, cuentas de IG o FB) de mi marca

Storytelling. Contar para conectar

Facilitadoras: Valeria Nocioni y María Laura Olcina

Contenidos:

- La historia de mi emprendimiento.
- Historia, personajes y universo de mi marca
- Estructuras narrativas: los tres actos de Aristóteles
- Narrativa y puesta en escena. Visual Storytelling.

Materiales necesarios: Piezas comunicacionales (bolsas, volantes, cuentas de IG o FB) de mi marca, posts it, papeles, cinta de papel, fibrones.

Packaging. Cómo empaquetar tus productos

Facilitadoras: Valeria Nocioni y Berenice

Contenidos:

- Necesidad del uso del pack en emprendimientos
- Materiales, procesos y reglamentaciones
- Funciones y tendencias del Packaging
- Criterios de selección de colores
- Digitalización del diseño del Packaging

Materiales necesarios : Cartones, cartulinas, computadora, bolsas o envoltorios de mi marca

5/8

Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com



@somosduin

StopMotion. El video cuadro por cuadro

Facilitadoras: Valeria Nocioni y María Laura Olcina

Contenidos:

- Principios básicos de la animación. Tipologías
- De la foto a la secuencia, y de la secuencia al video
- Técnicas y materiales para empezar
- Encuadres, claves y trucos

Materiales necesarios : Cámara fotográfica, celular, un producto o elemento que caracterice el emprendimiento.

HERRAMIENTAS DE COACHING

Empresa familiar

Facilitador: Hector Mantese

Contenidos:

- Mi lugar actual en el mercado y a dónde quiero estar
- Perfiles de empresa. ¿Cuál es el mío? ¿Cuál quiero?
- Conversión hacia una empresa profesional
- El saltó de empresa familiar a profesional.

Materiales necesarios :

Cuaderno de trabajo

Gestión emocional

Facilitador: Hector Mantese

Contenidos:

- ¿Qué son las emociones, qué las disparan?
- La diferencia entre emoción y sentimiento.
- ¿Cuántas emociones registro día a día?
- Entender y gestionar estados de ánimo y emociones.
- Equilibrio y bienestar emocional.

Gestión del cambio

Facilitador: Hector Mantese

Contenidos:

- Cómo identificar y entender los cambios
- El proceso del cambio, los miedos, las barreras.
- Cambio, ¿oportunidad de avance o retroceso?
- Gestión de resistencia al cambio

6/8

Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com



@somosduin

Negociación y conflicto

Facilitador: Hector Mantese

Contenidos:

- Habitar los conflictos para poder salir de los mismos
- Identificar conflictos y negociar hábilmente.
- Los distintos niveles de conflicto
- El mínimo no negociable como estrategia.

Liderazgo del siglo XXI

Facilitadora: Emilia Di Filippo

Contenidos:

- Demandas de las organizaciones hacia los líderes.
- Requerimientos y destrezas del líder del Siglo XXI.
- Habilidades de liderazgo intrapersonal e interpersonal.

Protagonismo y poder personal.

Facilitadora: Emilia Di Filippo

Contenidos:

- Las posibilidades de acción personal
- Circunstancias y fuentes de poder personal
- Cómo expandir la zona de confort

El desafío de estar motivados

Facilitadora: Emilia Di Filippo

Contenidos:

- Desmitificando la motivación
- Herramientas y estrategias para automotivarse.
- Abordaje del autoliderazgo e inteligencia emocional.

Comunicación productiva para las relaciones

Facilitadora: Emilia Di Filippo

Contenidos:

- Herramientas para nuestra comunicación cotidiana,
- Cómo potenciar los resultados de las relaciones.
- Estrategias para nuevas posibilidades a partir de la conversación. Abordaje de empatía y asertividad.

Trabajo en equipo: estrategias para potenciar resultados.

Facilitadora: Emilia Di Filippo

Contenidos:

- Herramientas del ámbito relacional
- Cómo efectivizar el trabajo en equipo y obtener logros que potencien resultados.
- Sinergia, confianza y compromiso de los equipos.

7/8

Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com

f @ t

@somosduin

Entrenadores

Emilia Di Filippo /

Coach Ontológico Profesional - Diplomada en Ciencia Política. Tesista de la carrera Licenciatura en Ciencia Política en la Facultad de Humanidades y Cs Sociales - UNL. Técnica en Administración y Gestión Pública por la FCE - UNL. Técnica en Informática. Certificada en Comunicación Política. Gestión de Redes Sociales, Marketing Digital. Oratoria. Microexpresiones. Actualmente se especializa en Imagen Personal y Empresarial.

Maria Laura Olcina /

Licenciada en Diseño de la Comunicación Visual en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL. Certificada en Motion Graphics para video, cine y TV. Curso de aprendizaje sobre el software Adobe After Effects (FADU - UNL)

Hugo Vignola /

Técnico superior en Marketing (ADE). Licenciado en Comercialización en la Facultad de Ciencias Económicas (UNL). Operador en diseño visual por computadora (IAC)

Hector Mantese /

Analista en Sistemas por la UTN. Gestión Organizacional en la Universidad Abierta Interamericana (UAI) MBA Ejecutivo Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Belgrano (UB) Coach de desempeño ejecutivo. (ECO A)

Valeria Nocioni /

Licenciada en Diseño de la Comunicación Visual en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL. Fotógrafa. Profesora Universitaria por la Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL Rosario) Analista en Sistemas - ICOP Santa Fe. Analista en Redes - CISCO UTN.

Rocío Belén Greco /

Diplomada en Marketing Digital y Social Media en la UTN. Certificada en Comunicación Digital y Community Management. E-Commerce y Competencias digitales (FADU - UNL) Fotografía y edición de medios.

Emanuel Nagel /

Tesista de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UCES). Especialista en campañas creativas, análisis de la imagen, y comunicación externa.

Berenice Luján /

Tesista de la carrera Licenciatura en Diseño Industrial en la Universidad de Lanús (Buenos Aies). Certificada en Gestión Integral de Proyectos (Capacitarte - UBA) y en Impresión 3D (Centro Metropolitano deDiseño)

8/8

Hablemos

somosduin@gmail.com

www.somosduin.com



@somosduin